

# 2022 글로벌 도약 지원 참여기업 공모 요강

(재)예술경영지원센터 인재양성지원팀

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터에서는 경쟁력 있는 예술기업·단체의 해외 진출을 지원하고 글로벌 기업으로의 성장 기회를 제공하기 위해 <2022 글로벌 도약 지원 참여기업 공모>를 진행합니다. 예술기업·단체 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

## \* 예술기업·단체란?

☞ 예술분야 생태계 활성화를 도모하기 위해 문화예술 및 문화산업 분야에서 사업을 추진하는 기업 및 단체

[문화예술진흥법]

제2조(정의) ①이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.<개정 2012. 2. 17., 2013. 7. 16., 2016. 12. 20., 2018. 6. 12., 2020. 12. 22., 2021. 12. 7.>

1. "문화예술"이란 문학, 미술(응용미술을 포함한다), 음악, 무용, 연극, 영화, 연예(演藝), 국악, 사진, 건축, 어문(語文), 출판 및 만화를 말한다.
2. "문화산업"이란 문화예술의 창작물 또는 문화예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업(業)으로 하는 것을 말한다.

## \* 예술기업·단체 예시(안)

미술	- 미술품 자산거래 시스템 개발사 - VR, AR, XR 전시기획 및 온라인 플랫폼 - 블록체인, NFT, 메타버스 관련 서비스 (분할소유권 포함) 제공 업체	- 미술품 관련 온라인 서비스 제공 업체 - 미술 작가, 작품, 거래정보 데이터 및 아카이브 구축 등 ·ISP 제공 업체 - 미술품(응용미술 포함) 등의 판매 대행
공연	- 공연·연극·뮤지컬 AI 큐레이션 서비스 개발 업체 - 공연작품 실감 미디어 제작 업체	- 공연 또는 공연+미디어 결합 콘텐츠 제작 업체 - 공연 부가상품(MD, 영상 등) 제작 업체
음악	- 음원 라이선스 수출 업체 - 음원 인식 알고리즘 기술 보유 업체	- 온라인 음원 및 스트리밍 유통 플랫폼 업체
기타	- 공예·디자인 상품 제작 및 유통사 - 액자 및 디지털 액자 제작 및 유통사	- 문화예술 분야 교육 콘텐츠 개발·판매 및 서비스 업체 - 기타 문화예술 분야 관련 제조사 등

## 《공모개요》

- (공모명) 글로벌 도약 지원 참여기업 공모
- (공모목적) 경쟁력 있는 예술기업·단체의 해외 진출 지원을 통한 글로벌 확장 견인 및 글로벌 기업으로의 성장 기회 제공
- (공모기간) 2022. 4. 6.(수) ~ 5. 10.(화)
- (지원대상 사업기간) 2022. 6월 ~ 12월 (총 7개월)
  - \* 사업기간 내 예술기업·단체별 컨설팅 횟수, 시간 등은 선정 이후 사전 워크숍 및 기업 진단을 거쳐 최종 결정됨
- (공모유형<sup>단계</sup>)
  - \* 공모유형 중복 지원 불가하며, 심사위원회의 결정에 따라 지원신청한 유형(단계)이 변경되어 선정될 수 있음
- ① 1단계 (글로벌 준비 지원) 해외 시장 진출을 준비하고 있는 예술기업·단체를 대상으로 맞춤형 컨설팅 제공 및 해외 박람회 참관 지원
  - (지원대상) 글로벌 사업 확장을 위해 온·오프라인 상 해외 진출을 계획·준비하고 있는 예술기업·단체 20개사 내외
    - \* 일회성 해외 공연·전시·행사 참여, 단순·단건 홍보 및 홈페이지 제작 건은 지원에서 제외됨

- (지원목표) 글로벌 시장 대상 맞춤형 제품·서비스 및 BM 개발

- (신청자격)

- 해외시장에 판매 가능한 상품(공예, 디자인 등), 서비스(공연, 전시 등) 및 기술(VR, AR, XR, 블록체인 등) 등 보유 필수
- 사업기간(6월-12월) 동안 핵심 인력(대표자 등)이 영어 피칭 훈련을 포함한 보육 전 과정 참여 및 수료가 가능하여야 함

- (지원내용)

- **보육지원** 예술적 차별화 강점을 가진 예술기업·단체의 마켓 인지도 및 투자 가치 제고를 위한 선정사 개별 컨설팅 및 전담 멘토링 제공

<ul style="list-style-type: none"><li>* 맞춤형 시장정보 제공</li><li>· BM 분석, 기업가치평가, 시장 포지셔닝, 현황 파악 등</li><li>· 현지 비즈니스 환경, 법률, 관세 교육</li><li>* 1:1 컨설팅 (역량진단) : BM 개발 및 PMF</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* 글로벌 진출기업 강의</li><li>* 모의 데모데이 : 영문 피치덱 구성, 번역 및 영어 피칭 훈련</li><li>* (선택) 사전 비즈매칭(온라인) 및 현지 멘토링</li></ul>
--	---

- **자금지원** 통번역비, 해외 현지 멘토링 및 박람회 참관을 위한 국외 여비(항공, 숙박 및 체제비 등) 및 참가비(선정사별 2명) 등

☞ 기업·단체당 최대 20백만원까지 (차등)지원 / 지원금의 10% 자부담

② **2단계 (글로벌 진출 지원)** 경영·재무·인력 구성 등을 갖춘 예술기업을 대상으로 해외 액셀러레이팅 프로그램 제공, 해외 박람회 참가 및 투자 유치 기회 등 지원

\* **액셀러레이팅(Accelerating)이란?**

기업의 지속 가능한 성장을 위해 필요한 자금 자원 및 인프라, 멘토링, 컨설팅 등을 종합적으로 지원하는 것으로, 창업의 지식과 경험, 비즈니스 인사이트 등 소프트웨어 중심의 지원이며, 주로 초기 기업보다 성장·성숙기 기업의 성장(level-up) 및 스케일업(scaled-up) 지원을 뜻함

- (지원대상) 해외 진출 계획이 명확하며 글로벌 시장 대상 사업 확장을 위해 본격적으로 해외 진출을 준비하고 있는 예술기업 10개사 내외

- \* 일회성 해외 공연·전시·행사 참여, 단순·단건 홍보 및 홈페이지 제작 건은 지원에서 제외됨
- \* 본 지원을 통한 해당분야 파급효과 및 성과 관련 정량·정성적 증빙이 가능하여야 함

- (지원목표) 글로벌 진출 예술기업의 해외 피칭대회 예선 진출, 수출실적 발생, 국내외 투자 유치 달성 및 해외 법인·지사 설립

- (신청자격)

- 제품·서비스가 시장에 출시되어 고객을 확보하고 있으며 해외 진출이 준비된 기업\*
- 기업공개(IPO) 전 단계의 비상장 및 국내·국외 법인사업자\*\*
- 사업기간(6월-12월) 동안 핵심 인력(대표자 등)이 영어 피칭 훈련을 포함한 보육 전 과정 참여 및 수료가 가능하여야 함

<ul style="list-style-type: none"><li>* 해외 마케팅 및 세일즈 인력 보유 등 해외 진출을 목적으로 사업을 준비하고 있는 기업</li><li>** 사업 공고일 이전 국내 또는 국외 법인사업자로, 대한민국 국적자 또는 대한민국 상법상 설립된 법인이</li><li>① 최대주주이거나, ② 보유한 주식의 지분이 50%를 초과해야 함</li></ul>
---

- (지원내용)

- **보육지원** 예술기업이 진출하고자 하는 국가/권역 대상의 비즈니스 모델의 현지화 과정 지원 및 해외 법인설립에 필요한 경영, 회계, 세무, 특허, 법률 맞춤 컨설팅
- **자금지원** 통번역비, 해외 박람회(컨퍼런스, 마켓, 전시회 등) 참여를 위한 행정 지원, 국외 여비(항공, 숙박 및 체제비 등) 및 참가비(선정사별 2명) 등
  - ☞ 해외 법인 설립을 위한 법률·회계·세무 컨설팅 사례비 등도 지원 가능
  - ☞ 기업·단체당 최대 50백만원까지 (차등)지원 / 지원금의 10% 자부담
- **투자지원** (1)해외 매출실적 발생, 해외 법인 설립, 해외 피칭대회 예선 이상 진출 등 소기의 성과를 달성하였거나, (2)최종평가 시 해외 액셀러레이터로부터 높은 점수를 획득한 보육대상 예술기업을 대상으로 총 1억원 내외 투자금 지원

《공모유형별 세부내용》

진출단계	해외시장 진출 준비 단계	해외시장 진출 단계
지원목표	글로벌 진출 역량 다지기	현지 법인 설립/유통 현지화
공모유형	<b>1단계 글로벌 준비 지원</b> (Pre-Acceleration) 해외 진출에 필요한 맞춤형 정보, 노하우 제공 등 역량 강화 프로그램	<b>2단계 글로벌 진출 지원</b> (Global Acceleration) 해외 진출을 위한 권역별 (현지) 액셀러레이팅 프로그램
	지원대상	지원대상
지원규모	기업·단체당 최대 20백만원 지원 / 자부담 10%	기업당 최대 50백만원 지원 / 자부담 10%
지원내용	<b>보육</b>	<b>보육</b>
	<b>시장</b>	<b>시장</b>
	<b>투자</b>	<b>투자</b>
성과지표	성과지표	성과지표

## 《추진절차》

단계	일정	세부 내용		
공모 지원신청 및 접수	4.6~5.10	<b>예술기업·단체</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업계획 수립 : 목표 설정, 세부운영 내용 설정</li> <li>○ 지원신청서 작성 및 지원서류 준비</li> <li>○ e나라도움 통한 공모 지원신청</li> </ul>		
심사·선정 및 교부	5월	<b>센터</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서류 및 면접 심의를 통한 보조사업자 선정</li> </ul> <b>보조사업자 (선정된 예술기업·단체)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 심사위원 의견을 반영한 최종 계획 수립</li> <li>○ 교부신청서 작성 및 제출 (공문 및 e나라도움)</li> </ul>		
선정사 보육진행	6월~11월 (보육기간 변경 불가)	<table border="1"> <tr> <td><b>1단계 글로벌 준비 지원</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (6~8월) IR 컨설팅, 피칭훈련</li> <li>○ (9~11월) 사전매칭(온라인) 및 현지 멘토링(선택)</li> </ul> </td> <td><b>2단계 글로벌 진출 지원</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (6~8월) IR 컨설팅, 피칭훈련</li> <li>○ (9~11월) 현지 액셀러레이팅, 비즈매칭 및 데모데이 참가</li> </ul> </td> </tr> </table>	<b>1단계 글로벌 준비 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (6~8월) IR 컨설팅, 피칭훈련</li> <li>○ (9~11월) 사전매칭(온라인) 및 현지 멘토링(선택)</li> </ul>	<b>2단계 글로벌 진출 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (6~8월) IR 컨설팅, 피칭훈련</li> <li>○ (9~11월) 현지 액셀러레이팅, 비즈매칭 및 데모데이 참가</li> </ul>
<b>1단계 글로벌 준비 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (6~8월) IR 컨설팅, 피칭훈련</li> <li>○ (9~11월) 사전매칭(온라인) 및 현지 멘토링(선택)</li> </ul>	<b>2단계 글로벌 진출 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (6~8월) IR 컨설팅, 피칭훈련</li> <li>○ (9~11월) 현지 액셀러레이팅, 비즈매칭 및 데모데이 참가</li> </ul>			
글로벌 행사	9월~11월	<table border="1"> <tr> <td><b>1단계 글로벌 준비 지원</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 행사 1회 참관</li> </ul> </td> <td><b>2단계 글로벌 진출 지원</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 행사 1회 참가</li> </ul> </td> </tr> </table>	<b>1단계 글로벌 준비 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 행사 1회 참관</li> </ul>	<b>2단계 글로벌 진출 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 행사 1회 참가</li> </ul>
<b>1단계 글로벌 준비 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 행사 1회 참관</li> </ul>	<b>2단계 글로벌 진출 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 행사 1회 참가</li> </ul>			
정산 확정	12월	<b>보조사업자</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 설문 답변</li> <li>○ 결과 분석 및 보고서 제출</li> <li>- 회계검사 및 정산·실적보고서 작성</li> </ul>		

※ 사업추진 과정 중 세부 일정 및 내용 변경될 수 있음

## 《공모접수》

- (접수기간) 2022. 4. 6.(수) ~ 5. 10.(화) 17:00
- (접수방법) 국가보조금 통합관리시스템 e나라도움([www.gosims.go.kr](http://www.gosims.go.kr))을 통해 신청
  - 방문, 우편 및 이메일 접수 불가
  - 접수일 마감시간(5. 10. 17:00)까지 e나라도움을 통해 제출 완료된 신청서만 유효하며 마감시간 이후에는 수정 및 지원신청이 불가함
- \* 접수 마감일은 시스템 과부하 등으로 접속이 원활하지 않을 수 있으니 접수 마감일 이전에 신청 완료 권장

- \* 지원신청서 접수, 사업자 선정, 예산 교부 및 정산 등 본 사업의 모든 절차는 e나라도움을 통해 진행됨
- \* 예술경영지원센터는 e나라도움 시스템 장애 관련 사항에 대한 세부 대응이 불가하며, 지원내용 외 e나라도움 사용문의 및 장애신고 등은 e나라도움 사용자센터(1670-9595) 이용

### - 제출서류 및 방법

구분	제출 서류	제출 방법
필수제출	1. e나라도움 지원신청서 및 지출예산서	e나라도움에서 직접 작성
	2. 지원신청서(한글파일 제공서식, 날인 필수) 1부 - 상기 서식 내 체크리스트(제공서식) 1부 - 상기 서식 내 개인정보 수집·이용·제공 동의서(제공서식) 1부	e나라도움에서 첨부 제출

	3. 2020년 및 2021년 재무제표 1부 - 제출 불가 시 수지계산서(제공서식)로 대체 제출 4. 사업자등록증 사본 1부, 법인등기부등본(법인의 경우) 사본 1부 5. 예술기업·단체 소개자료 ※ 기업·단체의 기밀정보 및 민감한 정보는 반드시 제외 - 기업정보와 사업모델이 확인 가능한 기업·단체 소개 자료(자유양식) - [2단계] 글로벌 진출 지원' 신청 기업의 경우 영문 소개자료 제출	
선택제출	6. 해외 수상 이력, 해외 사업 실적, 국내·외 투자확약서* 등 해외 진출 활동 증빙 자료 * 주주 및 그의 특수관계인 등 회사의 이해관계자를 제외하고 기관투자자(VC, 벤처투자기관, 투자회사 등)로부터 받은 투자확약서 등 7. 기업관련 지정 및 인증서 (해당 시)	e나라도움에서 첨부 제출

※ 위 필수제출 서류 중 한 가지라도 제출 누락 시 심사대상에서 제외됨

※ 서류심사에서 선정된 기업·단체가 추가로 제출하여야 하는 관련 증빙 서류(예: 국세, 지방세 완납증명서 및 주주명부 등)는 추후 안내 예정임

## 《유의사항 (공통)》

구분	내용
지원 제외 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 「국고보조금 통합관리지침」이 명시하는 선정자격에 위배되는 경우</li> </ul> <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>제13조 제4항</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「보조금법」제31조의2에 따라 보조사업 또는 간접보조금의 수행대상에서 배제되거나 보조금 또는 간접보조금의 교부를 제한받은 경우</li> <li>2. 제14조의2에 제1항에 따라 중복수급에 해당되는 경우</li> </ol> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업 공고일 기준 주권 상장기업 또는 면세사업자</li> <li>○ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중이거나 국세 및 지방세 체납 중인 경우</li> <li>○ 사업 공고일 기준 정부사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우</li> <li>○ 본 사업과 동일한 내용으로 정부 및 지자체 등의 지원금을 받은 기업·단체           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타 부처(중앙, 지자체 및 공공기관) 또는 센터 내 타 사업과 중복 선정 시 택일하여야 하며, 지원기업으로 선정된 이후에라도 타 사업과 중복 수혜여부가 확인되면 센터 지원금은 전액 환수될 수 있음</li> </ul> </li> <li>○ 선정자의 의무사항 불이행이나 고의 또는 과실, 기타 사정에 인하여 본 사업의 취지가 훼손되고 본 사업의 진행에 차질이 생길 수 있다고 판단하는 경우, 기타 센터에 피해가 발생되거나 발생할 가능성이 있다고 판단하는 경우</li> <li>○ 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 자(형실효법 제7조의 경과기간이 지나지 아니한 자) 또는 그 자가 구성원에 포함된 단체의 경우 (다만, 대표권이나 업무집행권, 의결과정에 관여하지 않고 단순히 단체의 구성원 또는 회원인 경우 제외)</li> <li>※ 지원신청기업은 신청서 제출 전에 「보조금 관리에 관한 법률」 및 「국고보조금 통합관리지침」을 충분히 숙지하며, 신청서 제출 시 해당 규정에 동의한 것으로 간주함</li> <li>※ 사업신청서 내용이 허위로 판명될 경우, 선정이 완료된 이후에라도 지원 결정이 취소되며 지원금은 전액 환수됨(「보조금 관리에 관한 법률 제5장 제30조»). 이후 해당 단체는 일정 기간 동안 센터에서 진행하는 사업의 지원을 받을 수 없음</li> </ul>
지원금 집행 불가 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지원신청기업의 일상적인 운영 경비 : 상근직원 인건비, 사무실 임대료, 사무용품 및 집기구입, 공과금, 전화요금 등 단체 운영경비</li> <li>○ 단체운영 목적의 자본적 경비 : 자산취득비 (교육기기, 장비, 가구, 도서 구입 등), 시설부대비,</li> </ul>

	수선비, 전화·인터넷 설비, 홈페이지 개발비, 도메인비 등 ○ 해당사업과 직접적인 연관이 없는 간접경비, 보조금 전용카드 사용제한 업종 (「국고보조금 통합관리지침」 제19조 등)
사업 진행 시	○ 사업점검 및 외부 전문가 컨설팅 운영에 협조해야 하며, 센터가 안내한 평가지표에 맞추어 전 대상자 설문내용 제출 필수 ○ 공모 선정 후 지원금 교부 및 정산은 e나라도움을 통해 진행됨 ○ 교부금 집행은 e나라도움을 통해서만 가능하며, 카드 사용 시 집행 전 e나라도움에 카드 등록 필수 ○ 사업 종료 후 센터 지정양식 준용하여 결과보고서 정산 및 실적보고서 및 운영 결과보고서 제출

## 《심사 및 선정》

- (심사방법) 외부 전문가에 의한 서류심사(1차) 및 발표심사(2차)
  - \* 발표심사의 경우 서류심사 선정 대상에게 개별 공지 예정
  - \* [2단계] 글로벌 진출 지원' 신청 기업의 경우 발표심사 시 영어면접 진행 예정
- (심사일정) 2022. 5월 2주 ~ 4주
- (최종 선정발표) 2022. 5월 5주 ~ 6월 1주
- (심사방향) 지원기업·단체의 전문성, 시장 경쟁력, 성장 가능성 및 예술산업 분야 기여도 등을 고려하여 해외 진출 준비수준에 따라 유형(단계)별 선정
  - \* 심사위원회의 결정에 따라 지원신청한 유형(단계)이 변경되어 선정될 수 있음
- (심의기준)

단계	평가항목	평가내용	배점
사업 계획	사업계획의 구체성, 명료성 및 타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업 목적이 지원사업의 취지에 부합하는가?</li> <li>· 사업 내용이 구체적이며 현실성 있게 짜여 있는가?</li> <li>· 지원금 운영계획과 기간이 합리적으로 설계 되었는가?</li> </ul>	30
사업 수행	신청기업·단체의 전문성 및 글로벌 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 효과적으로 해외사업을 추진할 수 있는 전문성을 보유하고 있는가?</li> <li>· 해외진출 활동에 필수적인 외국어 가능 내부 인력을 보유하고 있는가? (* 우선선정 요건)</li> </ul>	50
사업 성과	사업의 파급성 및 기여도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 비즈니스 모델의 명확성 및 스케일업 가능성이 있는가?</li> <li>· 예술기업·단체의 해외진출 분야에 파급효과가 있는가?</li> </ul>	20

## 《문의》

- 예술경영지원센터 인재양성지원팀 **글로벌 도약 지원** 담당
- 02-708-2231, 2263 / [global@gokams.or.kr](mailto:global@gokams.or.kr)